MEMORIA DE SOSTENIBILIDAD

INFORME 2022

ML HOTELES

ÍNDICE

SOBRE LA MEMORIA DE SOSTENIBILIDAD	3
CARTA DE LA DIRECCIÓN DE ML HOTELES	5
PERFIL DE LA ORGANIZACIÓN	6
¿DE DÓNDE VIENEN NUESTROS CLIENTES?	7
ENFOQUE GENERAL	8
GESTIÓN ÉTICA	9
DEPARTAMENTO DE CALIDAD, MEDIO AMBIENTE Y SEGURIDAD Y SALUD	10
ANÁLISIS DE MATERIALIDAD	12
COMPROMISO CON EL DESARROLLO SOSTENIBLE	17
MEDIO AMBIENTE	19
CÁLCULO DE LA HUELLA DE CARBONO	20
GESTIÓN RESPONSABLE DE RESIDUOS	24
CERTIFICADOS	25
SOCIEDAD	26
PROMOCIÓN DEL DESTINO PARA NUESTROS CLIENTES	28
PROVEEDORES Y COMPROMISO CON EL TRABAJO DIGNO	31
RECURSOS HUMANOS	32
FORMACIÓN	33
ACTIVIDADES RECREATIVAS	34
LA NAVIDAD EN ML HOTELES.	35
ESTABLECIENDO ALIANZAS	38
DIGITALIZACIÓN	39
VALORACIÓN DE NUESTROS CLIENTES	42
ACCIONES SOCIALES	43
ECONOMÍA	45
ALINEAMIENTO CON LOS ODS	46
OBJETIVOS DE MEJORA PARA LOS PRÓXIMOS 2 AÑOS	47

INTRODUCCIÓN

ML HOTELES (Hotel Ángela y Hotel Yaramar) se ha embarcado en la tarea de elaborar un año más la Memoria de Sostenibilidad, la cual permite documentar y comunicar a los distintos grupos de interés, de manera transparente, sus acciones y resultados en materia de sostenibilidad.

Este documento servirá para recopilar toda la información sobre el desempeño alcanzado a nivel social, económico y ambiental de la organización y así, llevar a cabo una adecuada gestión de manera real y responsable para poder ser cada vez más **sostenibles**.

Aunque estos últimos años han sido complicados, llenos de retos y desafíos debido a la pandemia originada por el COVID-19, el año 2022 se ha acercado a la "antigua normalidad", donde las personas podían viajar con mayor seguridad. Esto se puede ver reflejado en los resultados de desempeño.

Como se podrá observar, en cada uno de los apartados siguientes se explicará de forma más detallada los avances que ha tenido ML HOTELES con respecto al cumplimiento de los principios del Pacto Mundial y cómo esto se alinea con los Objetivos del Desarrollo Sostenible.

CONTEXTO

Como empresa dedicada a la prestación de servicios turísticos, ML HOTELES tiene la responsabilidad de ofrecer un turismo sostenible, el cual, según la Organización Mundial del Turismo (OMT) consiste en aquel “que tiene plenamente en cuenta las repercusiones actuales y futuras, económicas, sociales y medioambientales para satisfacer las necesidades de los visitantes, de la industria, del entorno y de las comunidades anfitrionas”.

Para cumplir con esto, ML HOTELES ha desarrollado a lo largo de los años distintas políticas para establecer acciones más amables con el medio ambiente y la sociedad, las cuales se mencionarán más adelante con mayor profundidad y, a su vez, vela por cumplir la normativa vigente en materia de sostenibilidad.

Esta memoria se ha realizado tomando como inspiración los estándares de la Iniciativa de Reporte Global GRI.

Global Reporting Initiative™

Finalmente, firmes en el compromiso con la mejora continua, ML HOTELES agradece cualquier reporte acerca del contenido de este informe a la siguiente dirección de correo electrónico:

juan.antonio@mlhoteles.com

CARTA DE LA DIRECCIÓN DE ML HOTELES

Tras años difíciles para la Industria Turística con motivo de la crisis sanitaria, por fin en 2022 tuvimos la sensación de acercarnos a la completa normalidad, donde, de nuevo, todos pudimos viajar sin temor.

Pero la citada crisis es sólo un ejemplo del mundo que nos ha tocado vivir. Cada vez más, todos convenimos en que nos encontramos en un entorno VUCA+H (siglas en inglés), lo cual significa que trabajamos en un ambiente con elevada Volatilidad, Incertidumbre, Complejidad, Ambigüedad e Hiperconectividad. Esta realidad nos exige llevar a cabo nuestra actividad bajo sólidos pilares que nos permitan, ya no solo sobrevivir, sino seguir siendo competitivos.

Para ML Hoteles, el principal objetivo es la satisfacción de nuestro cliente, cada vez más exigente. Para ello, sin lugar a dudas, todos nuestros esfuerzos deben dirigirse hacia:

- **Un modelo sostenible** (**S**): la sostenibilidad, en todas sus dimensiones (Ambiental, Social, Gobernanza) forma parte del ADN de la compañía. Es una apuesta firme y decidida por realizar nuestra actividad con una mirada responsable hacia las generaciones futuras.
- **Pensar en las personas** (**P**): desde la Dirección, trabajamos por cuidar el activo más importante de la compañía, los empleados. Existe una clara apuesta por mejorar la calidad de vida de nuestra gente a través de herramientas en favor de la conciliación.
- **La formación** (**F**): además del desarrollo personal y profesional que brinda a quien la realiza, la formación es fundamental para poder ofrecer un servicio de calidad, con el cual ser competitivos frente a otros destinos que apuestan sólo por una política de precios.

A los elementos fundamentales mencionados, le falta un ingrediente esencial: la **pasión** (**PA**), la cual actúa como una palanca exponencial para el éxito. Como si de una ecuación se tratase, y donde el objetivo final es la satisfacción del cliente, nuestro modelo se podría formular de la siguiente manera:

(**D** + **S** + **P** + **F**) x **PA** = **Satisfacción del cliente**

Con todo lo expuesto, y como muestra de nuestro compromiso, le presentamos a continuación la Memoria de Sostenibilidad 2022 de ML Hoteles, donde pretendemos, humildemente, compartir nuestros esfuerzos como empresa socialmente responsable.

D. JOSÉ CARLOS ESCRIBANO DE GARAIZÁBAL
CEO de ML Hoteles y Director de Hotel Yaramar

Dª MÓNICA MARTÍN BIERBRAUER
Directora de Hotel Ángela

PERFIL DE LA ORGANIZACIÓN

HISTORIA

Nuestro recorrido comienza en mayo de 1974, cuando Don José Luis Martín Lorca inaugura su primer hotel en la Costa del Sol, el Hotel Angela. Situado en primera línea de playa, colabora con el primer turoperador internacional existente entonces en España.

Posteriormente, en el año 2001, se realiza una gran reforma para adaptarse a las necesidades del sector; abriendo sus puertas nuevamente con la capacidad de ofrecer servicios de hotel de 4 estrellas.

Un poco antes, en el año 2000, se levantó el Hotel Yaramar 4 estrellas, el cual se convierte en un referente en la Costa del Sol. Situado también en primera línea de playa del paseo marítimo de Fuengirola, capta el interés de cada vez más turistas por su oferta de estancias de calidad. Además, el Hotel Yaramar cuenta, con el Chiringuito Rivera, donde se sirven platos típicos de la gastronomía malagueña y se muestra la cultura y costumbres locales a los visitantes.

Actualmente, continuamos con la tarea de crecimiento y mejora para ofrecer experiencias que superen las expectativas de nuestros clientes. Una prueba de ello es la reciente reforma de las habitaciones de Hotel Angela, que ha permitido la disponer de 18 Junior Suites.

ML HOTELES

HOTEL ÁNGELA ★★★★

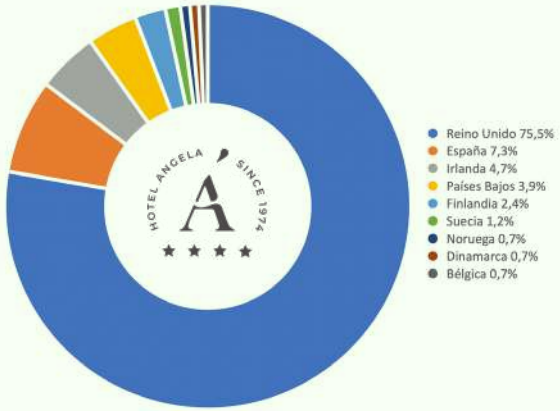
HOTEL YARAMAR ★★★★

HOTEL ANGELA
Calle Jaén, 2
29640, Fuengirola Málaga
Tel: 952 47 52 00
Email: recepcion@hotel-angela.com
Web: www.hotel-Angela.com

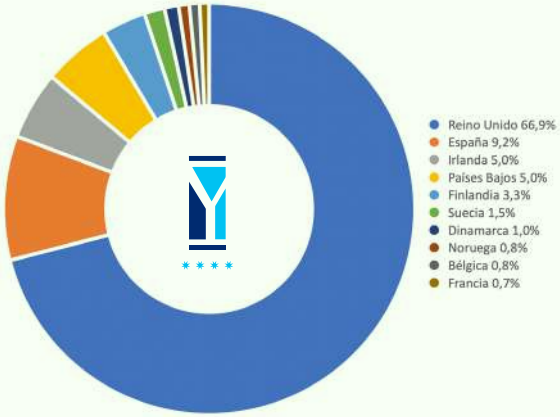
HOTEL YARAMAR
Paseo Marítimo Rey de España, 64
29640, Fuengirola Málaga
Tel: 952 92 11 00
Email: recepcion@hotelyaramar.es
Web: www.hotelyaramar.es

¿DE DÓNDE VIENEN NUESTROS CLIENTES?

PROCEDENCIA DE LOS CLIENTES HOTEL ANGELA



PROCEDENCIA DE LOS CLIENTES HOTEL YARAMAR



Disponemos de un total de 485 habitaciones equipadas para recibir viajeros de todos los destinos.

Dentro de ese total de habitaciones, tenemos 18 junior suites (Hotel Angela) y 13 habitaciones superiores (Hotel Yaramar).

Los clientes son la razón de ser de nuestra compañía, por eso nos esmeramos en que todos los servicios prestados sean de alta calidad. Ellos lo perciben así, dado que una gran parte decide repetir sus vacaciones con nosotros.

Ambos hoteles cuentan con instalaciones de lujo tales como piscina, centro de bienestar/ gimnasio, bares, restaurantes, entre otros.

El tipo de cliente que recibimos es mayoritariamente turista y familiar, los cuales buscan pasar unas vacaciones tranquilas junto a la playa y poder disfrutar de todos los servicios y comodidades que ofrecemos.

DATOS 2022	HOTEL ANGELA	HOTEL YARAMAR
NÚMERO DE HABITACIONES	243	242
NÚMERO DE CAMAS	486	484
OCUPACIÓN MEDIA	80%	78%

ENFOQUE GENERAL

La estructura organizativa se distribuye en 3 niveles: Dirección General, Nivel Corporativo y Nivel Operacional. No obstante, el Equipo Directivo incluye, además de a la Dirección General y al Nivel Corporativo, a la Subdirección de Hotel Angela y a la Subdirección de Hotel Yaramar.

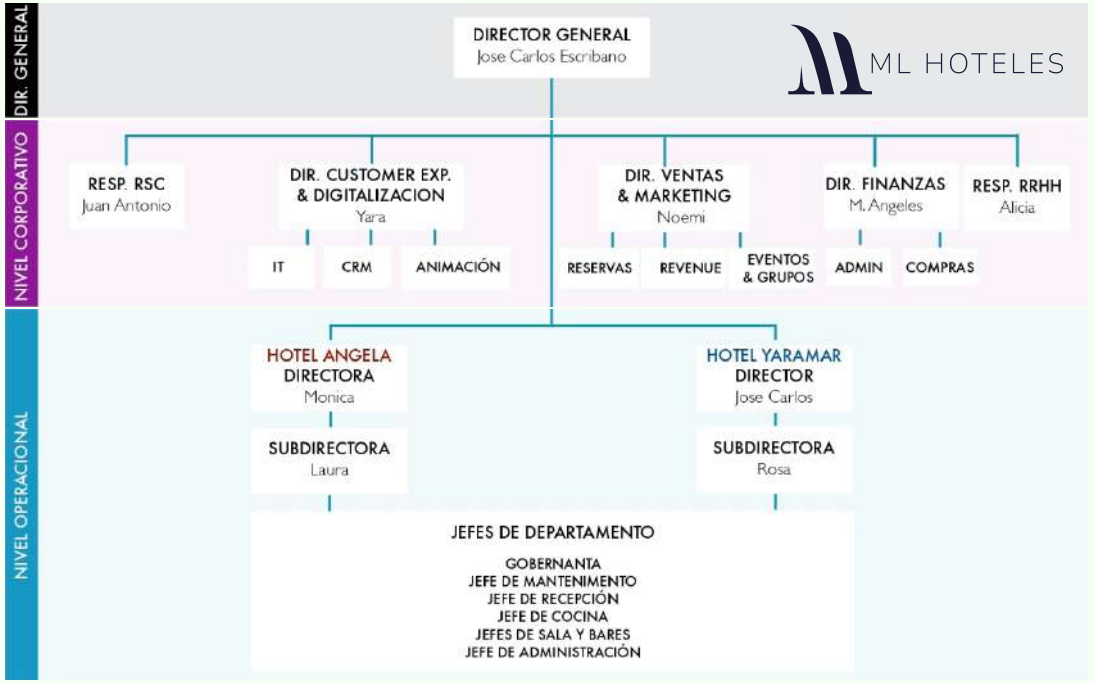
Periódicamente, se organizan reuniones, tanto a Nivel Corporativo, como a Nivel Operacional, con el fin de que todos sean partícipes de las decisiones.

D. José Carlos Escribano

Doña Mónica Martín

Rosa Aranda

Laura Guzmán



Mª Ángeles Calvache

Alicia Alfaro

Noemí Román

Yara Martín

Juan Antonio Campaña

GESTIÓN ÉTICA

MISIÓN: Nuestra razón de ser es brindar a todos los clientes una experiencia única e inolvidable, gracias a nuestra gran variedad de servicios de calidad y a nuestro estupendo personal. Todo ello con la sostenibilidad como eje transversal de la actividad.

VISIÓN: Como propósito, la empresa busca mantener la mejora continua en cuanto a la prestación de servicios, para así seguir posicionándonos como referentes turísticos de la Costa del Sol. La conciliación, la sostenibilidad y la digitalización serán los tres grandes acompañantes en este camino.

VALORES:

Empatía
poniéndonos en cada momento en el lugar de clientes y empleados, consiguiendo así un ambiente de trabajo agradable que nos ayuda a cumplir todos los objetivos de eficiencia

Creatividad
tratando de innovar y mantener a la empresa bien posicionada en el sector, para así ofrecer un sevicio acorde a las exigencias del mercado.

Ética
buscando siempre actuar de manera responsable y sin ninguna forma de discriminación, tanto interna como externamente, con un alto compromiso desde la dirección

Sostenibilidad
llevando a cabo nuestra actividad siguiendo estándares de buen gobierno, respeto al medio ambiente y sensibilidad social.

DEPARTAMENTO DE CALIDAD, MEDIO AMBIENTE, SEGURIDAD Y SALUD

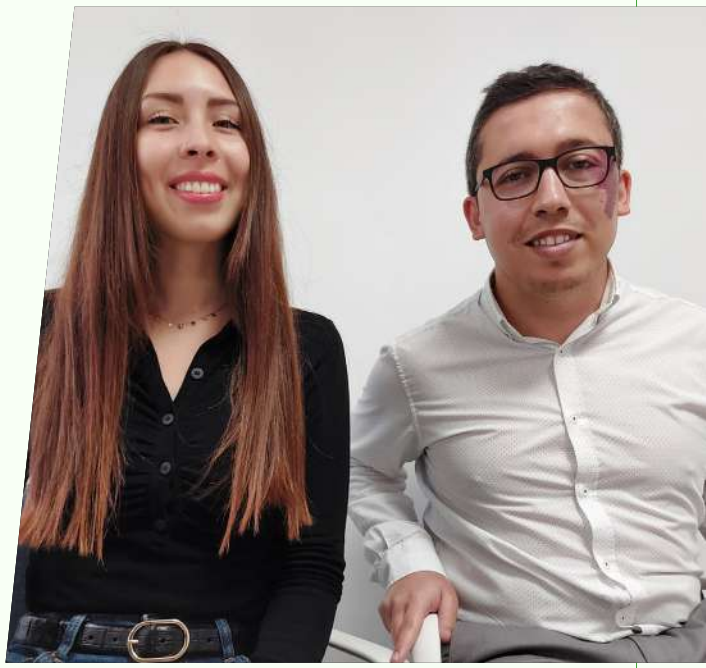
En junio de 2017 se crea el Departamento de Calidad y Medio Ambiente con el fin de dar seguimiento y cumplir los distintos parámetros de calidad y medio ambiente y a su vez, servir de apoyo en las labores de prevención de riesgos laborales al Servicio de Prevención Ajeno. En este departamento se centralizan todas las actividades derivadas de la Responsabilidad Social Empresarial y trabaja estrechamente con el Dpto. de Recursos Humanos.

El departamento ha ido tomando fuerza a lo largo del tiempo, pues se le han ido sumando tareas cada vez más importantes a la vez que aumenta la conciencia y responsabilidad sobre la sostenibilidad en el sector turístico.

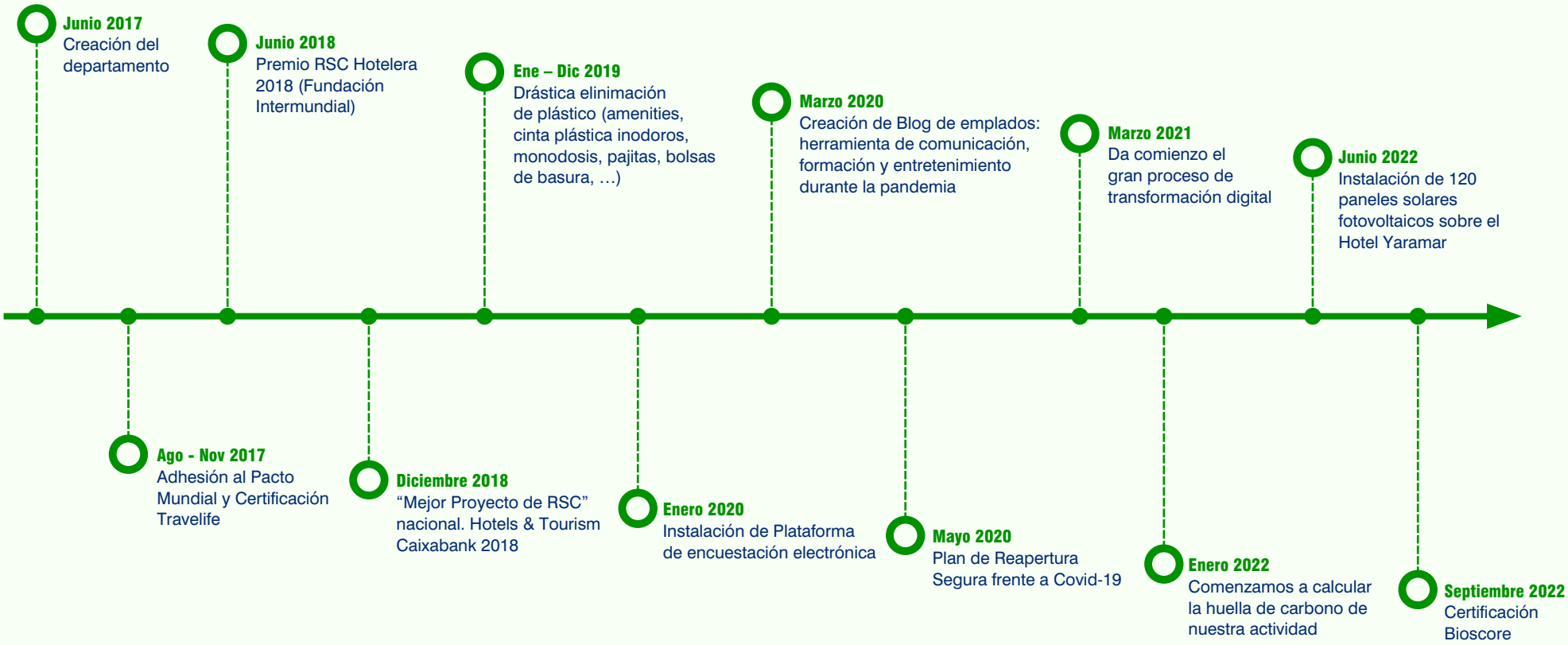
Los huéspedes, hoy en día, no solo buscan pasar unas vacaciones tranquilas, sino que buscan hacerlo en alojamientos que ofrezcan medidas activas de sostenibilidad.

Al frente del Departamento se encuentra Juan Antonio Campaña, Licenciado en Ciencias Ambientales y Máster en Gestión integrada de la Calidad, el Medio Ambiente y la Prevención de riesgos Laborales.

En marzo de 2022, se incorpora al Departamento Luisa Fernanda Gélvez, también Graduada en Ciencias Ambientales por la Universidad de Málaga.



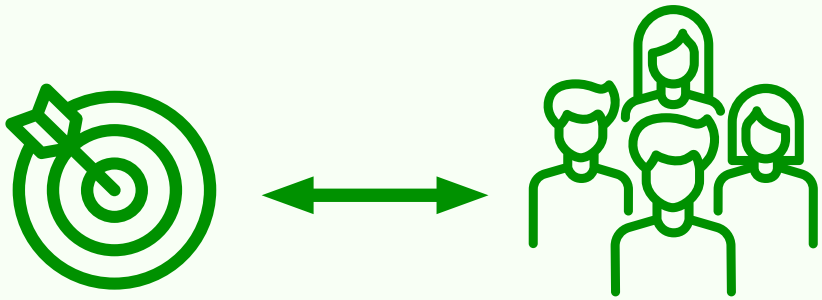
CRONOLOGÍA DE LOS PRINCIPALES HITOS EN RSE



ANÁLISIS DE MATERIALIDAD

El análisis de materialidad consiste en un proceso que ayuda a la identificación de los impactos más relevantes para la organización y a su priorización de acuerdo con su nivel de importancia. Este proceso sirve de apoyo a la organización para gestionar activamente las iniciativas en materia de responsabilidad social junto con la estrategia global de la empresa a medida que esta evoluciona.

Con el fin de seleccionar los temas materiales, se han tenido en cuenta los Estándares GRI, según los cuales, se deben proponer temas que representen:



los impactos más significativos sobre la economía, el medio ambiente y las personas

y a su vez tener en cuenta la opinión de los grupos de interés

Se ha seleccionado una batería de preguntas en las que se analizan un total de 33 temas que comprenden aspectos económicos, sociales y ambientales.

La encuesta ha estado disponible durante 2 meses, para así poder recabar la mayoría de datos posibles de las opiniones de nuestros grupos de interés.

Para completar este estudio, se realiza la consulta mediante una encuesta, con el propósito de conocer la opinión de los distintos grupos de interés que tienen relación con ML HOTELES en referencia a los temas materiales fundamentales: impactos económicos, medioambientales y sociales.

Grupos de interés que han participado en la encuesta:

- **Empleados**
- **Clientes**
- **Proveedores**
- **Arrendatarios**
- **Administraciones públicas**

ANÁLISIS DE MATERIALIDAD

Siguiendo los Estándares GRI, los pasos principales para elaborar el Análisis de Materialidad son los siguientes:

Entender el contexto de la organización

Identificar los grupos de interés y los impactos relevantes

Evaluar la importancia de estos impactos mediante una encuesta

Priorizar los impactos más significativos

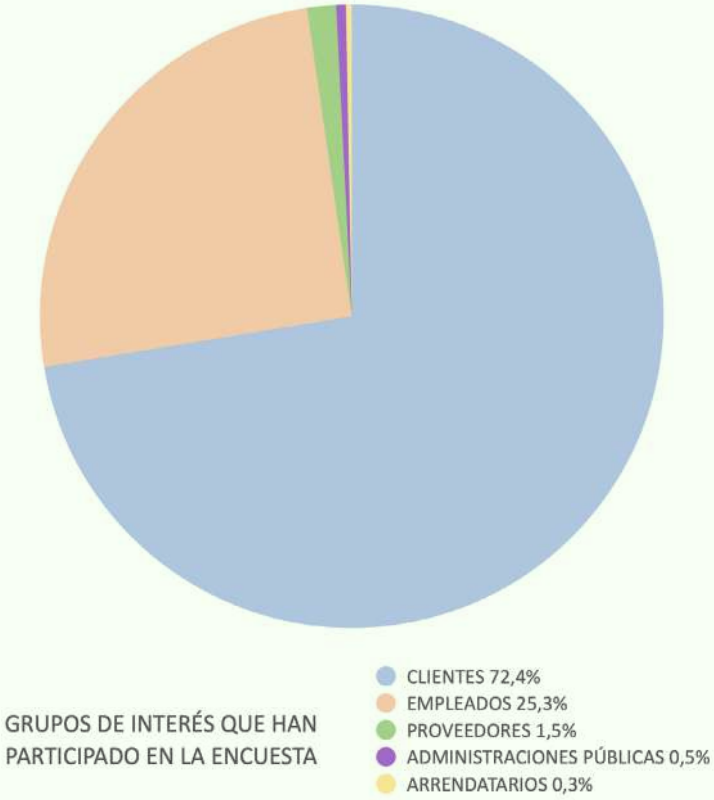
TEMAS MATERIALES QUE LOS GRUPOS DE INTERÉS CONSIDERAN MÁS IMPORTANTES

La encuesta se ha traducido al inglés, con el fin de que llegue a la mayor cantidad de participantes posibles, pues un gran porcentaje de nuestros clientes es de habla inglesa.

A continuación, se expone en orden de importancia, de mayor a menor, los temas calificados por los grupos de interés seleccionados.

La encuesta se realizó en una escala del 1 al 10, siendo 1 el tema menos importante y 10 el más importante.

Las respuestas de los grupos de interés se han dividido de la siguiente forma:



TEMAS MATERIALES QUE LOS GRUPOS DE INTERÉS CONSIDERAN MÁS IMPORTANTES

ASPECTO	TEMA VALORADO EN ORDEN DE IMPORTANCIA	RESULTADO
Social	23. Gestión y satisfacción de los clientes	6265
Social	27. Manejo de la crisis del COVID: normas de limpieza e higiene	6188
Social	20. Política de seguridad y salud en el trabajo	6168
Económico	2. Excelencia en los niveles de calidad del servicio	6147
Social	24. Protección de datos	6132
Social	19. Igualdad de trato y acceso de los empleados hombres y mujeres a las oportunidades y recursos de la empresa	6125
Social	26. Respeto a los derechos humanos	6112
Social	30. Prestación de trabajo de calidad	6106
Social	25. Buen ambiente laboral, políticas de empleo y prácticas laborales	6091
Social	21. Inversión en la formación y educación del personal	6047
Social	22. Ética de negocios y política anticorrupción	6047
Social	33. Accesibilidad de personas con diversidad funcional. No discriminación	5973
Social	29. Atracción y retención de talento humano	5962
Ambiental	16. Gestión sostenible de residuos: reciclaje, reducción del uso de plásticos...	5942
Ambiental	13. Conservación y eficiencia energética	5925
Ambiental	10. Cumplimiento de la normativa en materia de protección al medio ambiente	5913

ASPECTO	TEMA VALORADO EN ORDEN DE IMPORTANCIA	RESULTADO
Social	28. Apoyo a la comunidad local	5904
Ambiental	12. Consumo, ahorro y gestión de recursos: agua y energía	5884
Social	18. Sensibilización sobre el medio ambiente	5883
Social	31. Conciliación de la vida personal y familiar	5825
Económico	6. Generación de valor a largo plazo	5751
Ambiental	9. Reducción del impacto ambiental en nuestros productos y servicios	5735
Ambiental	15. Generación y consumo de energías renovables	5725
Económico	3. Impacto positivo en la comunidad local	5719
Social	32. Valor social generado	5698
Ambiental	14. Cambio climático: huella de carbono y emisiones	5673
Ambiental	11. Evaluación y control de proveedores sostenibles	5647
Económico	4. Generación de empleos	5576
Ambiental	17. Disponer de certificados y sellos ambientales	5570
Económico	5. Transparencia y buen gobierno en los resultados y procesos	5545
Económico	7. Innovación	5472
Económico	8. Transformación digital	5167
Economía	1. Desempeño económico / buenos resultados financieros	5128

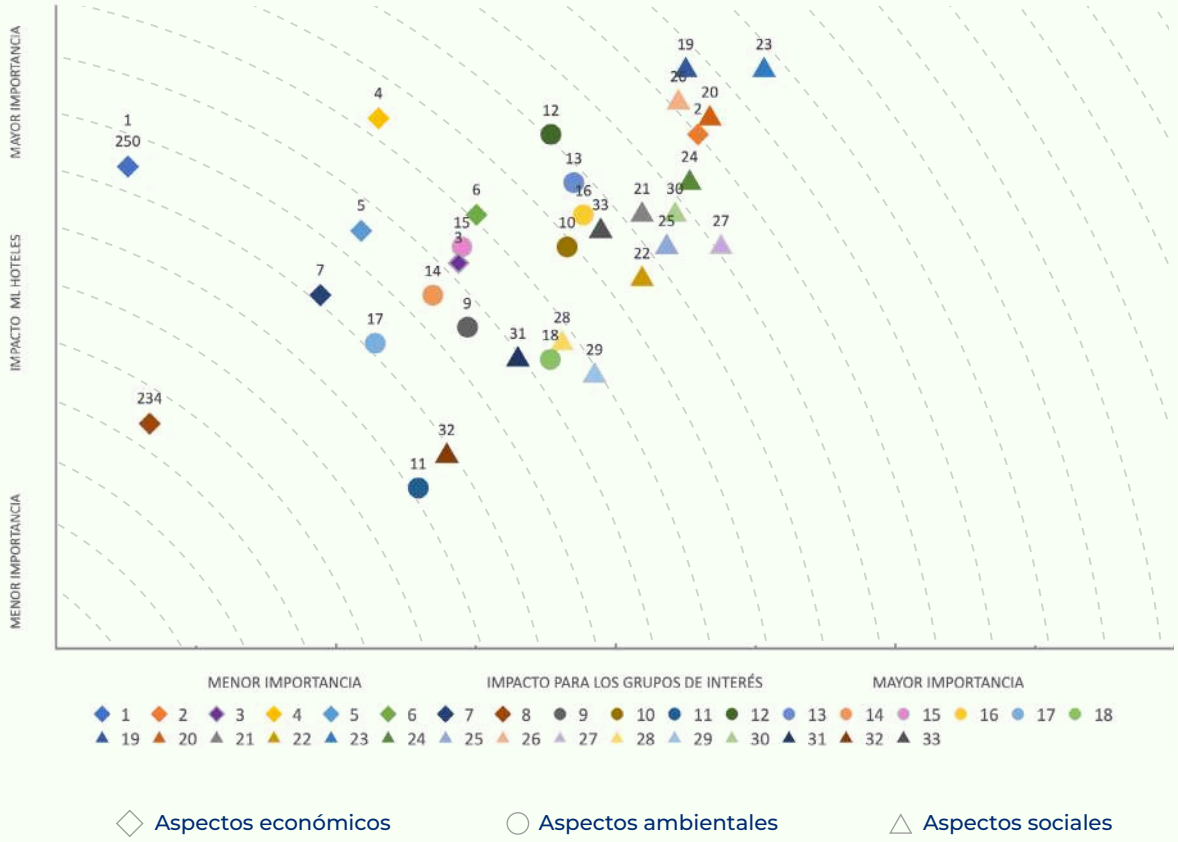
RESULTADOS DE LA ENCUESTA

En el **eje de ordenadas (Y)** se representa la **importancia que ML HOTELES, como empresa, le da a los indicadores de sostenibilidad**, los cuales se eligen con ayuda de la Dirección y de representantes de distintas áreas funcionales de la organización.

En el **eje de abscisas (X)** se representa la **importancia que tienen estos indicadores para los GRUPOS DE INTERÉS**.

La numeración va de acuerdo a la tabla anterior.

Como se puede apreciar en los datos obtenidos, el elemento que mayor importancia tiene, tanto para ML HOTELES como para los grupos de interés, es el de la **Gestión y satisfacción de los clientes** (23), seguido de la **Igualdad de trato y acceso de los empleados hombres y mujeres a las oportunidades y recursos de la empresa** (19) y la **Política de seguridad y salud en el trabajo** (20).



COMPROMISO CON EL DESARROLLO SOSTENIBLE

OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE Y PACTO MUNDIAL DE LAS NACIONES UNIDAS

Con el paso del tiempo la sostenibilidad ha dejado de ser una opción y se ha convertido en una necesidad que supone numerosas ventajas para las organizaciones: reducción de costes, atracción de inversores, mejora del clima laboral, mejora de la reputación, ... Por esto, en septiembre de 2017 tanto el Hotel Yaramar como el Hotel Angela materializaron su compromiso con el Desarrollo Sostenible mediante la participación en el Pacto Mundial de las Naciones Unidas.

El Pacto Mundial consiste en 10 principios universales relacionados con los derechos humanos, el trabajo, el medio ambiente y la lucha contra la corrupción entre otros, para las actividades empresariales de todo el mundo, con el fin de conducir acciones para el cumplimiento de objetivos más amplios como los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS).

En ML HOTELES seguimos manteniendo nuestro compromiso con el Pacto Mundial, desarrollando acciones alineadas con los principios de este y los ODS.

OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE

MEDIO AMBIENTE

Con el paso del tiempo la sostenibilidad ha dejado de ser una opción y ML HOTELES viene desarrollando desde hace varios años sus propias Políticas, entre las cuales destacan, por su carácter ambiental, dos de ellas: la **Política de Medio Ambiente** y la **Política de Compras Sostenibles**.

Los principales compromisos que se adquieren en estas políticas son, además del cumplimiento de la legislación vigente, medir el desempeño de la empresa, formar e informar a los empleados, hacer partícipes a los clientes, reducir el consumo energético y de agua, la búsqueda de alternativas más eficientes y menos perjudiciales para el medio, continuar con las prácticas de reciclaje, involucrar a los proveedores, entre otros.

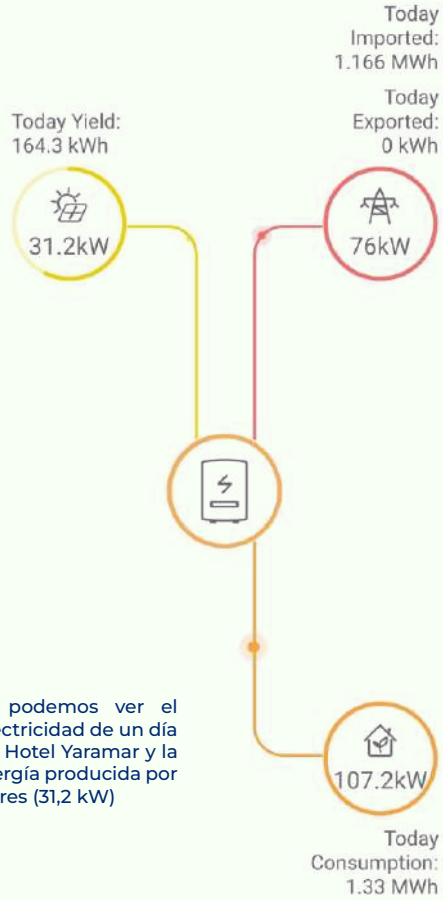
Es de vital importancia que los principios y compromisos recogidos en las políticas sean conocidos por todas las partes de la organización, para así tener claro cuáles son las metas a las que se deben dirigir todas las acciones.

En cada hotel contamos con un tablón con información medioambiental para que todos nuestros empleados estén al tanto de las acciones encaminadas al cuidado del medio ambiente que realizamos. También compartimos información importante a través de nuestro canal de Teams y de las redes sociales.

Un gran paso en nuestro camino hacia la sostenibilidad en el 2022 ha sido instalar paneles solares fotovoltaicos en el mes de junio sobre el Hotel Yaramar para así ser más autosuficientes.

Se trata de 120 paneles con una capacidad total de 54.6 kW de potencia.

Según los datos, hemos obtenido un 7% de autoconsumo y el beneficio medioambiental producido durante el 2022, fue el equivalente a plantar 27,82 árboles o dejar de emitir 50,07 toneladas de CO_2.



En el gráfico podemos ver el consumo de electricidad de un día (107,2 kW) en el Hotel Yaramar y la cantidad de energía producida por los paneles solares (31,2 kW)

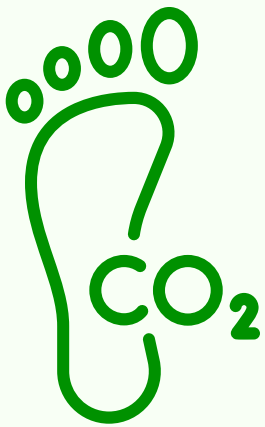
CÁLCULO DE LA HUELLA DE CARBONO

En línea con nuestro compromiso con el medio ambiente, en el año 2022 hemos decidido calculas nuestra Huella de Carbono, para así conocer las emisiones de CO2 que genera nuestra actividad e implementar distintas medidas preventivas y correctivas para reducirlas o compensarlas.

"Lo que no se define no se puede medir. Lo que no se mide no se puede mejorar. Lo que no se mejora, se degrada siempre"

- William Thomson Kelvin.

Para calcular la huella de carbono se ha utilizado la metodología del Protocolo GHG, desarrollando los alcances 1 y 2.



- **ALCANCE 1**: contabiliza las emisiones directas de los Gases de Efecto Invernadero (GEI) originadas por el consumo de combustibles como gas natural (KWh) y gasoil (L) y la fuga de gases refrigerantes (Kg). Las actividades emisoras que se han tenido en cuenta para este alcance son las siguientes:

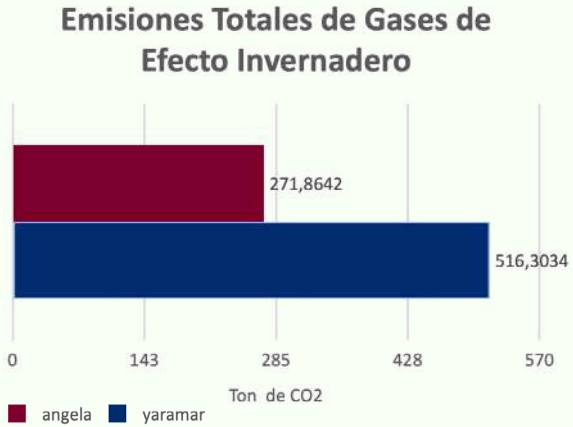
Desplazamiento de vehículos	Consumo de gas natural en calderas	Consumo de gas natural en cocinas
Uso de gases fluorados en aire acondicionado y cámaras frigoríficas	Consumo de gas natural en lavandería	Consumo de gas natural en el chiringuito

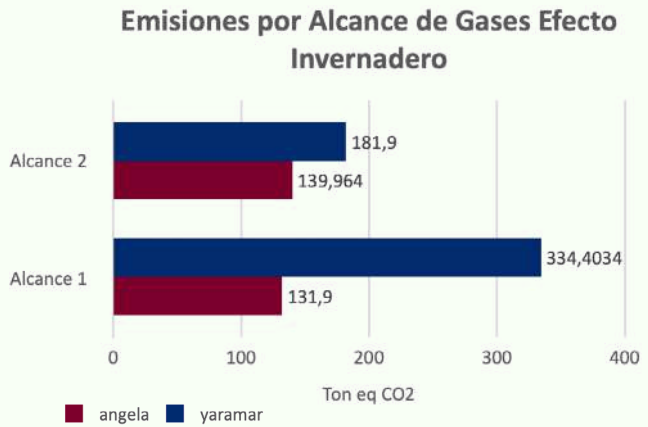
- **ALCANCE 2**: contabiliza las emisiones indirectas de los GEI producidas por el consumo de electricidad adquirida por la empresa (KWh).

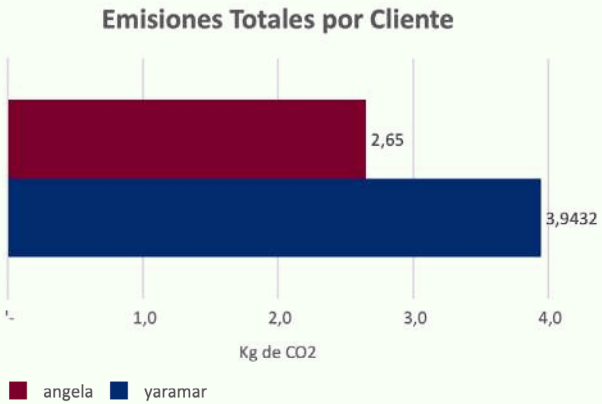
El total de emisiones se representa en Toneladas Equivalentes de CO2.

*Los datos mostrados a continuación pueden no ajustarse a la cotidianidad de nuestra actividad debido a que el Hotel Angela estuvo cerrado en Enero y Febrero, y también durante el mes de Diciembre.

DATOS DE LA HUELLA DE CARBONO







Según los datos de emisiones totales, representadas en Toneladas Equivalentes de CO2, vemos que el Hotel Yaramar presenta mayor cantidad de emisiones que el hotel Angela, especialmente en el Alcance 1. Esto se debe a que, en primer lugar, como mencionamos anteriormente, el Hotel Angela permaneció cerrado algunos meses del 2022.

Y, en segundo lugar, debemos tener en cuenta que el Hotel Yaramar cuenta con instalaciones como:

- El Chiringuito Rivera, el cual utiliza gas propano en su cocina
- La lavandería, la cual utiliza gas natural.

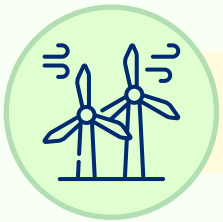
Esto se ve reflejado en el aumento de emisiones de Alcance 1.

También hemos calculado las emisiones que se generan por estancia de nuestros clientes. Se han representado en Kg de CO2 equivalente por cliente.

Nuestros clientes pasan una media de **9.3 noches** en los hoteles; es por esto que buscamos crear conciencia ambiental en ellos. Por ejemplo, dejando información útil para evitar que se laven toallas y sábanas innecesariamente y así contribuir con al ahorro de agua y energía.

COMPROMISOS DE REDUCCIÓN DE LA HUELLA DE CARBONO

En ML HOTELES trabajamos diariamente para que seamos conocidos como una marca sostenible en el sector.



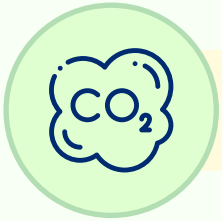
Reducir en un 1% el consumo de energía eléctrica y de gas natural en nuestros hoteles.

Luego de obtener el Certificado Energético de los dos hoteles, ajustarnos al Plan de Eficiencia Energética.

Instalar paneles fotovoltaicos en el Hotel Angela para aprovechar la energía de la radiación solar.

Organizar actividades sostenibles con nuestros clientes para involucrarlos en nuestro proceso de reducción de emisiones.

Reducir y compensar después nuestras emisiones creando jornadas de plantaciones de árboles junto con los empleados de ML HOTELES.



Sensibilizar a nuestros proveedores en la importancia de reducir su huella de carbono.

INDICADORES DE GESTIÓN AMBIENTAL

A continuación, mostramos los consumos de energía eléctrica, gas natural y agua de red de nuestros dos hoteles:

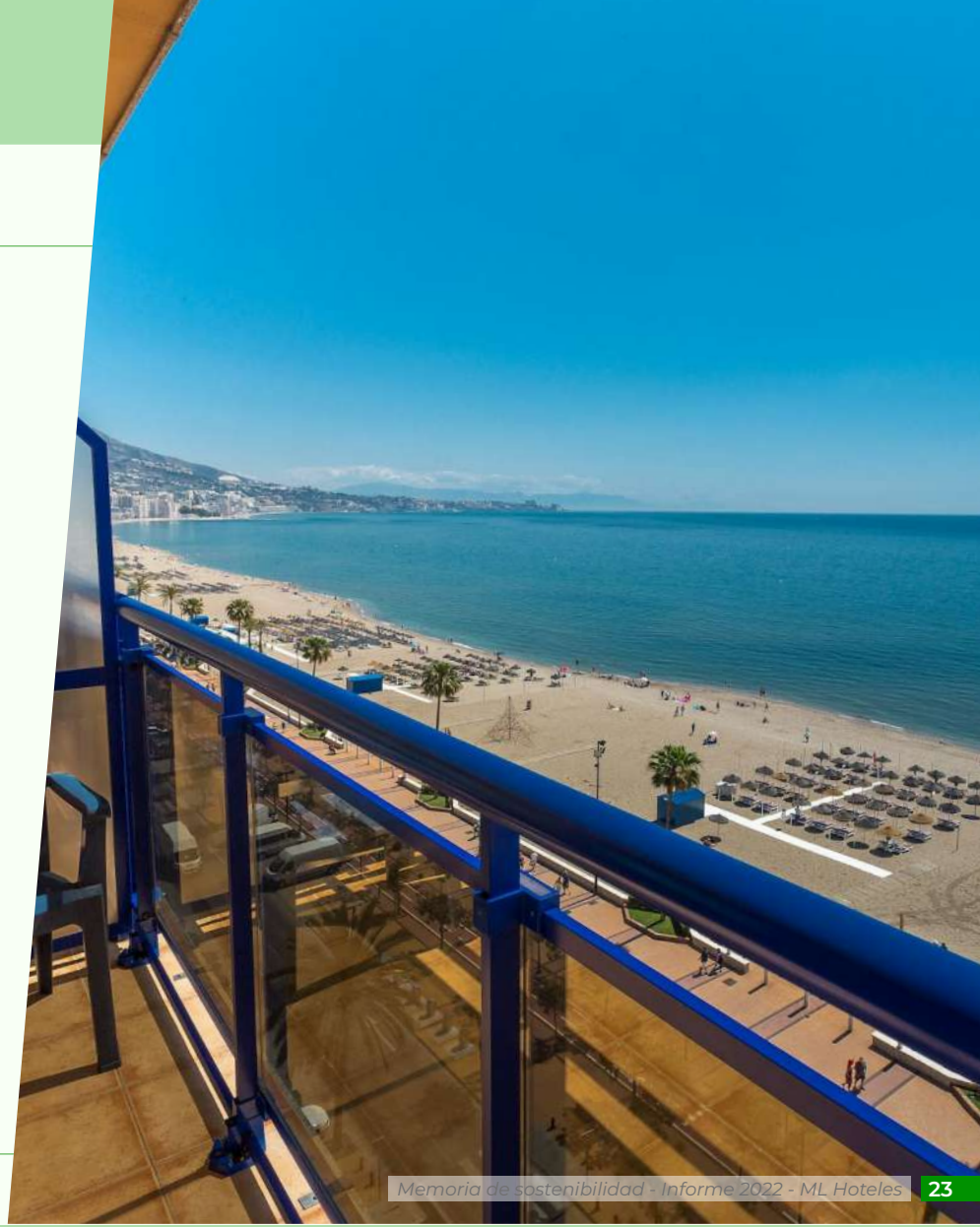
CONSUMOS 2022	ENERGÍA ELÉCTRICA (KWH)	GAS NATURAL (KWH)	AGUA DE LA RED ()
HOTEL ANGELA	933.095	669.844	14.667
HOTEL YARAMAR	1.144.022	1.749.670	12.917

Aquí vemos nuevamente cómo las instalaciones adicionales con las que cuenta el Hotel Yaramar (Chiringuito y lavandería) generan un consumo mayor en energía eléctrica y en gas natural.

Por el contrario, obtenemos que el consumo de agua ha sido mayor en el Hotel Angela con respecto al Hotel Yaramar; lo cual se debe a que en el Angela hay 2 piscinas. Además, aunque el Hotel Angela estuvo cerrado algunos meses del 2022, tuvo una ocupación mayor que el Yaramar.

Las medidas que hemos tomado hasta el momento para el ahorro de agua han sido: la instalación de platos de ducha en las habitaciones y poner cisternas eficientes con doble descarga en los baños.

También queremos comprometernos a reducir nuestro consumo de agua de la red. Por ello, para el siguiente año, se ha decidido cambiar los grifos de las habitaciones por otros de menor consumo.



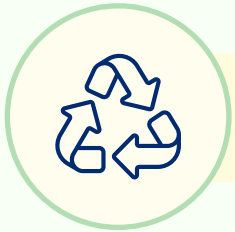
GESTIÓN RESPONSABLE DE RESIDUOS

En nuestra compañía nos encargamos de que todos los residuos que producimos se gestionen de la mejor manera posible:

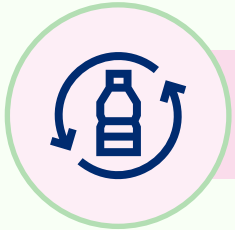
Recogida de aceite: por la empresa de gestión ambiental DISCOIL

Recogida de bombillas: de esto se encarga la asociación sin ánimo de lucro AMBILAMP

Recogida de pilas: mediante el programa de posconsumo RECOPILA



Reciclaje: tenemos distintos contenedores de reciclaje en las instalaciones de los hoteles, tanto para los departamentos como para los clientes, para que así todos hagamos una correcta separación de residuos.



Reducción de plásticos de un solo uso: eliminando envoltorios de plástico de los amenities de las habitaciones, así como las botellas de plástico de agua.

CERTIFICADOS

Fruto del trabajo bien hecho, ML HOTELES ha obtenido estos últimos años diversas certificaciones en materia de sostenibilidad:

- Desde 2017, hemos estado bajo el paraguas del **estándar de sostenibilidad Travelife**. En 2022, Hotel Angela como y Hotel Yaramar han obtenido el **certificado de sostenibilidad BIOSCORE**. Se trata de un reconocimiento en sostenibilidad donde se evalúa y certifica la conformidad con los siguientes requisitos en materia Ambiental, Social y de Gobierno: emisiones de CO2, recursos energéticos, recursos hídricos, residuos, restauración y responsabilidad social.

- También en 2022 nos adherimos a la **certificación Ecostars**; certificación de sostenibilidad específica para hoteles que otorga eco-estrellas en función del impacto medioambiental por estancia que tiene un hotel.

SOCIEDAD

RELACIÓN Y COMUNICACIÓN CON NUESTROS GRUPOS DE INTERÉS

Durante el año 2022, al igual que en los años anteriores, ML HOTELES cuidó su relación con los distintos grupos de interés. A continuación, se muestran las principales relaciones.

El grupo ML HOTELES forma parte activa de las siguientes **asociaciones empresariales**:

- **Asociación de Empresarios Hoteleros de la Costa del Sol** (AEHCOS), donde además de ser socios, D. José Carlos Escribano es el Vicepresidente Primero de AEHCOS.

Además, D. José Carlos Escribano compagina su trabajo con la responsabilidad de:

- **Vicepresidente de la Confederación de Empresarios de Hoteles y Alojamientos Turísticos** (CEHAT)
- **Vicepresidente Primero de la Cámara Oficial de Comercio, Industria y Navegación de Malaga**
- **Presidente del Consejo Empresarial de Turismo de la Confederación de Empresarios de Andalucía** (CEA).

Dentro de la Política de Sostenibilidad de ML HOTELES, se muestra el compromiso con el desarrollo de la **comunidad local** en la cual desarrollamos nuestra actividad. Este compromiso se fundamenta bajo los siguientes principios:

- **Adquisición de productos y servicios procedentes de proveedores locales (km 0)**.
- **Contratación local**

Gloria Leal Cabrera, Yarabar

SOCIEDAD

Los **clientes** son nuestra razón de ser. Por esto, hemos desarrollado diversas experiencias para que disfruten de su estancia con nosotros mientras descubren la cultura andaluza. Algunas de estas actividades son:

- **Demostración de paella**
- **Rutas gastronómicas**
- **Boxing day y "Encuentra al elfo" en Navidad**
- **Taller de feria**

Los **empleados** son nuestro mejor activo. Valoramos su gran trabajo pues, gracias a su esfuerzo y talento, podemos lograr los objetivos y resultados que nos proponemos en ML HOTELES.

Como aspecto clave, trabajamos activamente por su continua formación. También organizamos actividades en favor de su bienestar, tal y como, por ejemplo: concurso de calabazas en Halloween, fiesta de Navidad para el personal o fiesta de Reyes Magos para los hijos de nuestros empleados.

María del Mar, Restaurante

PROMOCIÓN DEL DESTINO PARA NUESTROS CLIENTES

Los clientes son nuestra razón de ser. Por esto, hemos desarrollado Como se mencionó, ML HOTELES realiza diversas actividades con el objetivo de que los clientes tengan una experiencia de inmersión en la cultura local. Las principales actividades son las siguientes:

MERCADILLO: se acompaña a los clientes que quieran ir al mercadillo que se hace los martes en el recinto ferial de Fuengirola.

JUEGOS: También se organizan otras actividades como el juego de la petanca en la playa o juegos de preguntas (quiz) en la piscina.

TALLER DE FERIA: se organizan talleres en la semana de la Feria de Fuengirola, donde se les cuenta a los clientes todos los entresijos de esta celebración: trajes, actividades, comidas y bebidas típicas, entre otros.

Clientes jugando a la petanca

PROMOCIÓN DEL DESTINO PARA NUESTROS CLIENTES

DEMOSTRACIÓN PAELLA: Es una actividad que se anuncia mediante cartelería y en la app de los hoteles, cada dos semanas, para que los clientes que quieran disfrutar de esto se puedan inscribir.

Uno de nuestros cocineros elabora y explica, paso a paso, cómo elaborar una auténtica paella. Esta actividad se realiza en el Snackbar de los hoteles, junto a la piscina.

RUTAS GASTRONÓMICAS: El Chiringuito Rivera participa en rutas gastronómicas organizadas por el Ayuntamiento de Fuengirola, como la ruta de la Cazuela de la Abuela o la ruta de la Tapa Erótica.

En 2022, nuestro Chiringuito fue finalista en la *Ruta de la Cazuela de la Abuela*; su tapa fue una de las más votadas.

Salvador Lopez Raya, Chiringuito

PROMOCIÓN DEL DESTINO PARA NUESTROS CLIENTES

BOXING DAY: Se realiza en el mes de Diciembre. Es un acto de convivencia entre clientes y empleados en el restaurante de cada hotel, donde hay comida, música y baile para el disfrute de todos. También viene Papá Noel a dar regalos a los participantes..

ENCUENTRA AL ELFO: Es un juego que se realiza una semana antes de Navidad. Consiste en que nuestra compañera de Relaciones Públicas esconde un elfo en el hotel. El cliente que primero lo encuentre gana un premio.

PROVEEDORES

Tal y como hemos mencionado anteriormente, ML HOTELES tiene un fuerte compromiso con el desarrollo de la comunidad local. Esto se fundamenta principalmente en la **adquisición de productos y servicios procedentes de proveedores locales**, lo que contribuye a generar riqueza en la comunidad local y a ser responsables en cuanto a las emisiones de carbono procedentes de la logística.

El 81,5% de nuestros proveedores son de Fuengirola o la provincia de Málaga.

COMPROMISO CON EL TRABAJO DIGNO

En ML HOTELES sabemos que nuestros empleados son el pilar esencial y vital para el correcto funcionamiento de la empresa; por esto, trabajamos por su bienestar y en favor de un clima laboral sano.

Juan Vargas Moreno, Cocina

RECURSOS HUMANOS

En 2020, el Departamento de Recursos Humanos de ML HOTELES tomó un cambio significativo al contratar a Alicia Alfaro Zambrana como Responsable del mismo, en lugar de depender de una consultoría externa.

Esta decisión estratégica representó un momento clave en la evolución de la empresa, demostrando su compromiso con el crecimiento y desarrollo del personal. Alicia Alfaro, con su sólida trayectoria y experiencia en RR.HH., lidera una gestión más cercana, eficiente y alineada con los valores y objetivos de la compañía.

Estamos comprometidos con el principio de **igualdad**. Contamos con una plantilla muy pareja entre hombres y mujeres.

Respecto al porcentaje de mujeres en cargos directivos o mandos intermedios, en 2022 nos encontramos con un 46,7% del total.

PLANTILLA	2021	2022
% MUJERES	57,3	58,4
% HOMBRES	42,7	41,6

Fruto de nuestro compromiso de dar nuevas oportunidades, en 2022 tuvimos un 2,4% de estudiantes de **prácticas**.

Apostamos por la **contratación local** y un 55% de los empleados son residentes en Fuengirola.

Contamos con una plantilla de **209 empleados**, lo que supone un aumento del 10,14% respecto al 2021.

En cuanto al **tipo de contrato** de nuestro personal, podemos ver que el 93% de la plantilla de Hotel Yaramar y el 97% de Hotel Angela cuenta con contrato indefinido.

FORMACIÓN

El desarrollo de conocimientos y habilidades de los empleados es un aspecto fundamental para ML Hoteles.

Con la formación buscamos, por una parte, satisfacer las necesidades del personal, ayudar en su realización personal, aumentar su destreza y, por otra parte, poder prestar servicios de alta calidad, mejorando continuamente y adaptándonos a las exigencias del mercado.

En 2022 se llevaron a cabo distintas acciones formativas destinadas a la prevención de riesgos laborales, capacitación sobre digitalización interna de la empresa, cursos de manipuladores de alimentos o de legionela, entre otros.

También se desarrollaron muchas formaciones online a comienzo de año para los empleados que estaban en casa con motivo de la pandemia.

Entre la formación presencial destacó la Formación sobre Emergencias con fuego real controlado en una unidad móvil.

Las formaciones en números:

Formaciones impartidas: 39

Total de participantes: 456

Horas totales invertidas en formación: 5.082

Inversión económica: 28.480 €

Ana Melisa Bonilla, Ventas

ACTIVIDADES RECREATIVAS

¡NOSOTROS TAMBIÉN SABEMOS DISFRUTAR!

A lo largo del año realizamos varias actividades de ocio en las que se implican los empleados.

Los distintos departamentos de cada hotel participan en este concurso dejando volar su imaginación para diseñar creativas calabazas, las cuales se exponen junto a la recepción durante Halloween.

Nuestros queridos clientes son los encargados de valorarlas y escoger la calabaza ganadora. El departamento vencedor se lleva como premio un almuerzo o una cena en un restaurante local.

Además, contamos con ciertas ventajas para todos nuestros empleados por ser colaboradores de AEHCOS. Por ejemplo: invitaciones a museos, descuentos en ropa, etc.

Invitación del Museo Carmen Thyssen Málaga a los empleados de Hotel

Aehcos

Invitación del Museo Carmen Thyssen Málaga a los empleados de Hotel

Estimad@s asociad@s:

El Museo Carmen Thyssen Málaga quiere invitaros personalmente, con vuestros acompañantes, a conocer el Museo **desde el día 18 al 30 de octubre**; podréis visitar la Colección Carmen Thyssen y la nueva exposición temporal sobre las principales tendencias del arte belga en la exposición 'Del impresionismo a Magritte. Musée d'Ixelles'.

Basta para ello que os acreditéis, con el documento adjunto cumplimentado, en la recepción del museo para recibir dos invitaciones.

ML HOTELES

DESCUENTO ADICIONAL EN MCARTHURGLEN DESIGNER OUTLET MÁLAGA

Gracias a la reciente incorporación de McArthurGlen Designer Outlet Málaga como colaboradores en AEHCOS, ofrecen a **los empleados de los hoteles** asociados HOTEL ANGELA Y HOTEL YARAMAR:

descuento adicional del 10% sobre el precio outlet en boutiques participantes.

LA NAVIDAD EN ML HOTELES

UN VISTAZO AL PASADO

La Fiesta de Navidad del personal se ha convertido en una tradición que se repite, año tras año, desde la apertura del Hotel Angela en 1974.

Se ha caracterizado por presentar siempre sus shows de talento a cargo de los distintos departamentos. Además, se entregan numerosos premios.

La Fiesta de los Reyes Magos para los hijos de los empleados también es una bonita costumbre que forma parte de nuestra historia.

Fiesta de Reyes Magos años 90

Fiesta Personal años 90. Show de talento

Fiesta Personal años 90. Don José Luis Martín Lorca

Fiesta Personal años 90. Tómbola

Fiesta Personal años 90. Don José Luis Martín Lorca y Francisca Torres (Gobernanta)

FIESTA DE PERSONAL 2022

Esta suele ser su dinámica:

- En primer lugar, se hace entrega de un reloj de oro a aquellos empleados que cumplan 25 años trabajando en la empresa. Hasta el momento se han entregado un total de **61 relojes**.
- Se concede un premio en reconocimiento al mejor departamento del grupo hotelero, en función de distintas puntuaciones de encuestas hechas a los clientes. Se premia con días de vacaciones.
- Se nombra al mejor empleado del año, quién, además de ganar un premio económico, gana un fin de semana para 2 personas en un hotel de la Costa del Sol. La votación se realiza entre los diferentes jefes de departamento.
- Se reconocen los ascensos de puesto del año.
- A continuación, se presentan los Shows de Talento por parte de los departamentos que elijan hacerlo, y se otorgan premios económicos a los 3 mejores shows de la noche.
- Finalmente, se hace entrega de la nómina a cada trabajador, con una remuneración extra por año trabajado y un número para participar en la tómbola, donde pueden ganar distintos tipos de premios. Además de esto, se regala un lote de productos navideños a todos los empleados.

Tras los actos protocolarios, se inicia la fiesta con música en vivo, un aperitivo y barra libre para el disfrute de todos.

Cabe destacar que la Dirección de ML HOTELES proporciona transporte gratuito para volver a casa.

Fiesta Personal 2022. Show de talento

Fiesta Personal 2022.

Grupo musical Esperanto

FIESTA DE REYES MAGOS 2022

Todos los años, el día 5 de Enero, se realiza la Fiesta de Reyes Magos. Es una celebración donde los hijos de nuestros empleados son los protagonistas. Tenemos animación, almuerzo buffet en el restaurante del hotel y, lo más emocionante, el momento en el que los Reyes Magos reparten los regalos.

El año 2022 aún no era un año de normalidad, debido a la pandemia, por lo que tuvimos que cambiar un poco la dinámica de los actos: establecimos un horario y un itinerario para que los niños pudieran recoger sus regalos guardando todas las medidas de seguridad.

Beatriz Muñoz (RRPP) y su hijo, Tom.

ESTABLECIENDO ALIANZAS

El equipo de ML HOTELES participó en diversos encuentros y ferias sobre turismo, donde la sostenibilidad jugaba un papel clave. Entre ellos:

- **Premios Club de Marketing de Málaga**: nuestro líder de Sostenibilidad participó como miembro del jurado en la categoría de “Mejor acción de RSE” en estos premios.
- **World Travel Market London (WTM)**: Como cada año, no podíamos faltar a este gran evento internacional para dar a conocer nuestra marca. La WTM ofrece oportunidades de negocio para los profesionales del turismo, conectando y conociendo a distintas empresas lideres en el sector.
- **Expovacaciones Bilbao**: participamos en este certamen internacional de turismo en 2022, fue una oportunidad única para promocionar nuestro negocio a los miles de viajeros que asistieron.

Juan Antonio Campaña, Responsable Departamento Calidad y Medio Ambiente

D. José Carlos Escribano, CEO ML Hoteles y Noemí Román, Directora de Ventas

Noemí Román, Directora de Ventas

DIGITALIZACIÓN

En Marzo del 2021 se creó el departamento de Digitalización; desde la Dirección de ML HOTELES se apostó por la transformación digital con el fin de:

- **Mejorar las experiencias de los clientes facilitando y agilizando distintos procesos**
- **Aumentar la productividad incluyendo la digitalización en las operaciones diarias de la empresa**
- **Adaptar la empresa a los cambios del mercado obteniendo ventajas competitivas**
- **Reducir el uso de papel, lo que reduce tiempos de trabajo y costes de las oficinas**
- **Disponer de un mayor número de datos de los diferentes procesos, con los que poder realizar una gestión más eficaz**
- **Aumentar la seguridad de acceso a la información y protegernos contra el daño o pérdida de documentación**

A cargo del departamento de Digitalización se encuentra Yara Martín, Licenciada en Dirección Hotelera y Máster en Recursos Humanos. El resto de su equipo lo conforman: Beatriz Muñoz, Licenciada en Traducción e Interpretación Inglesa, y Jesús Guerrero, Grado Superior en Administración de Sistemas Informáticos y Redes. Asimismo, cuenta con el apoyo de Juan Antonio Campaña, responsable de Sostenibilidad.

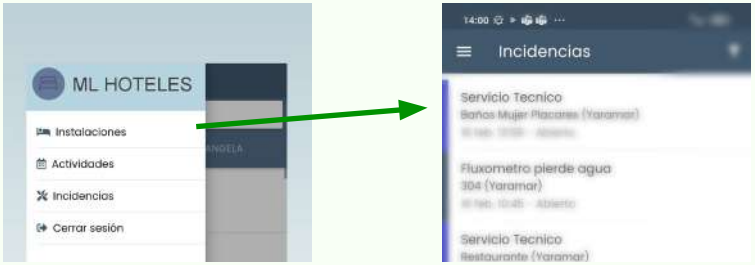
El año 2022 trajo consigo multitud de avances en digitalización para el grupo hotelero. Entre estos, podemos destacar:

- **Implantación de un Customer Relationship Management (CRM) para recoger datos que nos ayuden a mejorar nuestro servicio y atención al cliente.**
- **Herramientas de comunicación interna: Teams.**
- **Implementación de un nuevo y potente Revenue Management System (RMS).**
- **Firma electrónica masiva para agilizar la firma de documentación por parte de los empleados.**
- **Check-in online para agilizar el proceso.**
- **Apertura de habitaciones mediante los teléfonos móviles.**
- **Uso del móvil como mando para el televisor.**
- **Uso de QR para visualizar cartas de comidas, alérgenos u otra información relevante.**
- **Enlaces de pago online para que los clientes puedan pagar virtualmente.**

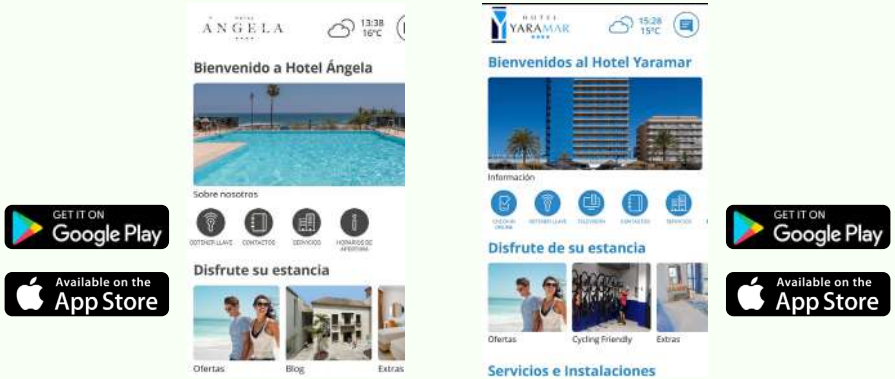
MÁS ACCIONES DIGITALES DEL 2022

- **Iniciamos el proceso de implementación de una herramienta digital para la gestión de Recursos Humanos, la cual incluye un portal para todos los empleados.**
- **Realizamos una formación de digitalización para los responsables de departamento.**
- **Puesta en marcha de automatizaciones de flujos de trabajo para agilizar diferentes procesos internos.**

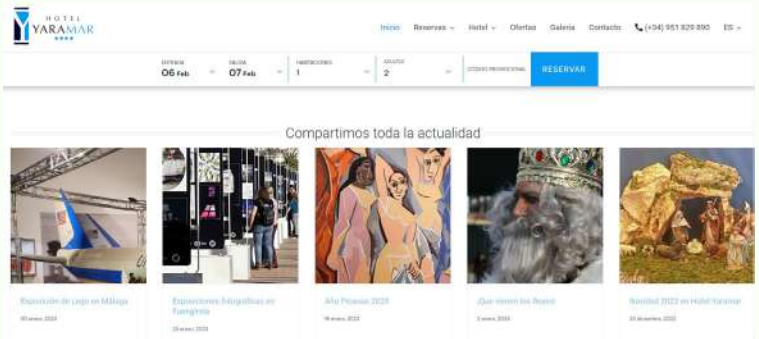
- **Aplicación de mantenimiento y del departamento de pisos (GOTAH).**



- **Contamos con una app de cada hotel, para que nuestros clientes tengan toda la información para disfrutar de su estancia.**



- **Publicamos en nuestra web un blog con noticias de actualidad y eventos locales.**



COMUNIDAD DIGITAL

ML HOTELES sostiene una gran relación con sus clientes, interactuando con ellos mediante distintas redes sociales como Facebook e Instagram. Tanto el Hotel Angela como el Hotel Yaramar mantienen una gran actividad en su perfil de Facebook. Allí se comparten contenidos de temáticas muy variad.

Como se puede ver en los números, en Facebook se mantiene una alta actividad y participación por parte de los clientes.

También contamos con cuentas de:

Twitter: **@ML_Sostenible** donde se hacen publicaciones relacionadas con el área de Sostenibilidad.

Instagram: **@hotelangela.fuengirola** y **@hotelyaramar** donde publicamos fotos de nuestros hoteles y alrededores.

En el Hotel Angela se han instalado cámaras web, a través de METEO365, que ofrecen una vista directa del paseo Marítimo Rey de España, la Playa Las Gaviotas y La Playa de Los Boliches en Fuengirola.

VER AQUÍ: **https://meteo365.es/livecams/fuengirola-puerto.php**

Páginas Web

www.hotelyaramar.es

www.hotel-angela.com

A través de nuestras páginas web los clientes pueden realizar su reserva directa, siempre con más ventajas que a través de otros portales.

Además, aquí encontrarán información actualizada, nuestro blog, ofertas, el reporte diario del tiempo e imágenes de nuestras instalaciones.

Reserva directa **Reserva directa**

VALORACIÓN DE NUESTROS CLIENTES

Recogemos datos sobre la valoración de los diferentes aspectos de la estancia de cada cliente. Gracias a esto podemos elaborar estadísticas que nos permiten identificar nuestros puntos fuertes y aquellos aspectos en los que debemos implementar acciones de mejora.

En las tablas de la izquierda podemos ver la nota media del 2022 con la que nuestros clientes puntuaron, en una escala del 1 al 5, a los distintos departamentos. Esta información fue transmitida a través de los tótems digitales que tenemos distribuidos por diferentes zonas de los hoteles.

Observamos que la satisfacción es bastante alta, con notas que van desde el 4.1 al 4.7. Sin duda, nos motiva a seguir ofreciendo servicios de calidad y a continuar en nuestra línea de mejora.

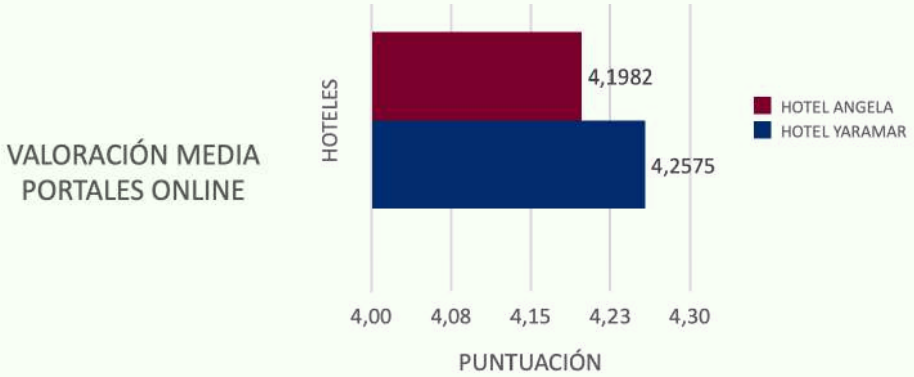
También se obtiene la puntuación media, en una escala del 1 al 5, que dejan los clientes en los distintos portales online sobre nuestros dos hoteles:

- **TripAdvisor**
- **Expedia**
- **Facebook**
- **www.hotel-angela.com**
- **www.hotelyaramar.es**
- **Google**
- **Booking**

En general, podemos ver que el año 2022 fue un año en el que los huéspedes estuvieron satisfechos con nuestros servicios.

DEPARTAMENTOS VALORADOS ANGELA 2022	NOTA (1-5)
WELLNESS	4,59
SNACK	4,42
RESTAURANTE	4,44
COCINA	4,29
RECEPCIÓN	4,54
PISCINA	4,11
MEDIO AMBIENTE	4,35
MANTENIMIENTO	4,41
HABITACIONES	4,57
BAR	4,3
ANIMACIÓN	4,2

DEPARTAMENTOS VALORADOS YARAMAR 2022	NOTA (1-5)
YARABAR	4,36
SNACK	4,67
CHIRINGUITO	4,15
RESTAURANTE	4,35
RECEPCIÓN	4,59
PISCINA	4,49
MEDIO AMBIENTE	4,24
MANTENIMIENTO	4,27
HABITACIONES	4,44
COCINA	4,26
BAR PATIO	4,33
ANIMACIÓN	4,13



ACCIONES SOCIALES

- **“De Norte a Sur” Por los afectados del Volcán de La Palma**: ayudamos directamente a los afectados por el Volcán de Cumbre Vieja con una donación económica.
- **AUTISMO SUR: III Gala por la inclusión de las personas con autismo**: se ofrece un Bono para 2 noches con desayuno incluido para 2 personas en habitación doble.
- **Casa Ronald McDonald: 6º Torneo de Golf Solidario**: Bono para 2 noches con desayuno incluido para 2 personas en habitación doble.
- **Donación al Proyecto de Empresas Solidarias de la Cámara de Comercio**: destinando fondos a Bancosol Alimentos y Cáritas Diocesana de Málaga.
- **Cena benéfica Cofradía La Paloma**: donación de regalos para conformar lotes y distribuir entre los asistentes de la Cena Benéfica de la Hermandad.
- **Asociación Española Contra el Cáncer (AECC)**: contrato de patrocinio publicitario entre el Hotel Yaramar y la AECC, y donación económica.
- **Young Men’s Christian Association (YMCA)**: Convenio de colaboración entre YMCA, Hotel Angela y Hotel Yaramar, en el marco del servicio de empleo de YMCA. Convenio de colaboración entre YMCA, Hotel Angela y Hotel Yaramar en el marco de proyectos y acciones para el desarrollo y bienestar de la infancia y de la juventud vulnerable.
- **Donación al Banco de Alimentos Bancosol**: ML HOTELES ha donado un total de 270 kg de alimentos estas Navidades.
- **Donación a la Protectora de Animales Domésticos PAD**: el Hotel Angela hizo una donación de mantas para los animales de PAD.
- **Donación a ESPAÑA CON ACNUR**: mensualmente, desde el año 2020, el Hotel Yaramar hace una donación económica a ACNUR.

ACCIONES SOCIALES

- **Donación de mobiliario para los empleados**: en línea con el modelo de economía circular, buscamos dar una segunda vida a los muebles de nuestros hoteles.

- **Donación a través de la Asociación Avates (Mijas)**: Desde Hotel Angela hemos donado colchas y alfombras para los refugiados ucranianos, a través de la asociación Avates, quien colabora activamente con Maydane (Asociación ucraniana de la Costa del Sol).

- **Emergencia humanitaria: acogida en Hoteles para refugiados de la guerra de Ucrania**: se ofrecieron 4 habitaciones en pensión completa, 2 en el Hotel Angela y 2 en el Hotel Yaramar, para los refugiados ucranianos. Iniciativa promovida por AEHCOS, en colaboración con CEHAT.

- **Colaboradores en el Toreno de golf IX PROAM FELIPE PEREZ**: la participación como colaboradores tuvo el propósito de recaudar fondos para la Asociación Golf Solidarios, la cual ayuda a los niños y mayores con menos recursos.

- **Colaboradores con Asociación Horizonte Proyecto Hombre**: Cena benéfica con una donación económica de 180 € y **Torneo benéfico Horizonte Proyecto Hombre Marbella** para recaudar fondos para la prevención y el tratamiento de drogodependencias y adicción.

- **Convenio de colaboración entre la Asociación de Empresarios Hoteleros de la Costa del Sol (AEHCOS) y la Cruz Roja Española**: estableciendo alianzas para mejorar la empleabilidad de colectivos desfavorecidos.

- **Torneo de Pádel Benéfico "Desafío Duchenne"**: con el fin de recaudar fondos para la lucha contra la distrofia muscular infantil de Duchenne, se ofrece como premio dos Bonos para 2 noches con desayuno incluido para 2 personas en habitación doble.

- **Campaña de Navidad 2022 – Empresas Solidarias Malagueñas**: colaboramos mediante una donación económica.

MARBELLA PROYECTO HOMBRE HORIZONTE

#desafioDuchenne

ECONOMÍA

Mª Ángeles Calvache Moreno es la Directora Financiera de ML HOTELES. Lidera el equipo administrativo del Hotel Angela y Hotel Yaramar, quienes en conjunto se ocupan de la gestión, el control y el análisis financiero de la compañía.

Durante 2022, el grupo ML Hoteles ha venido observando una recuperación de la actividad respecto a años anteriores.

En comparación con el año 2019, último año de "normalidad" prepandemia, los ingresos obtenidos han sido un 5,13% menores. No obstante, el Hotel Yaramar ha tenido un 6,7% más de ingresos respecto a dicho año de referencia. Por tanto, la anteriormente mencionada baja de ingresos, como grupo, se debe al cierre durante 3 meses de Hotel Angela, para poder así acometer las obras de reforma y modernización de sus instalaciones.

Se prevé que los resultados sigan siendo buenos para el próximo ejercicio 2023.

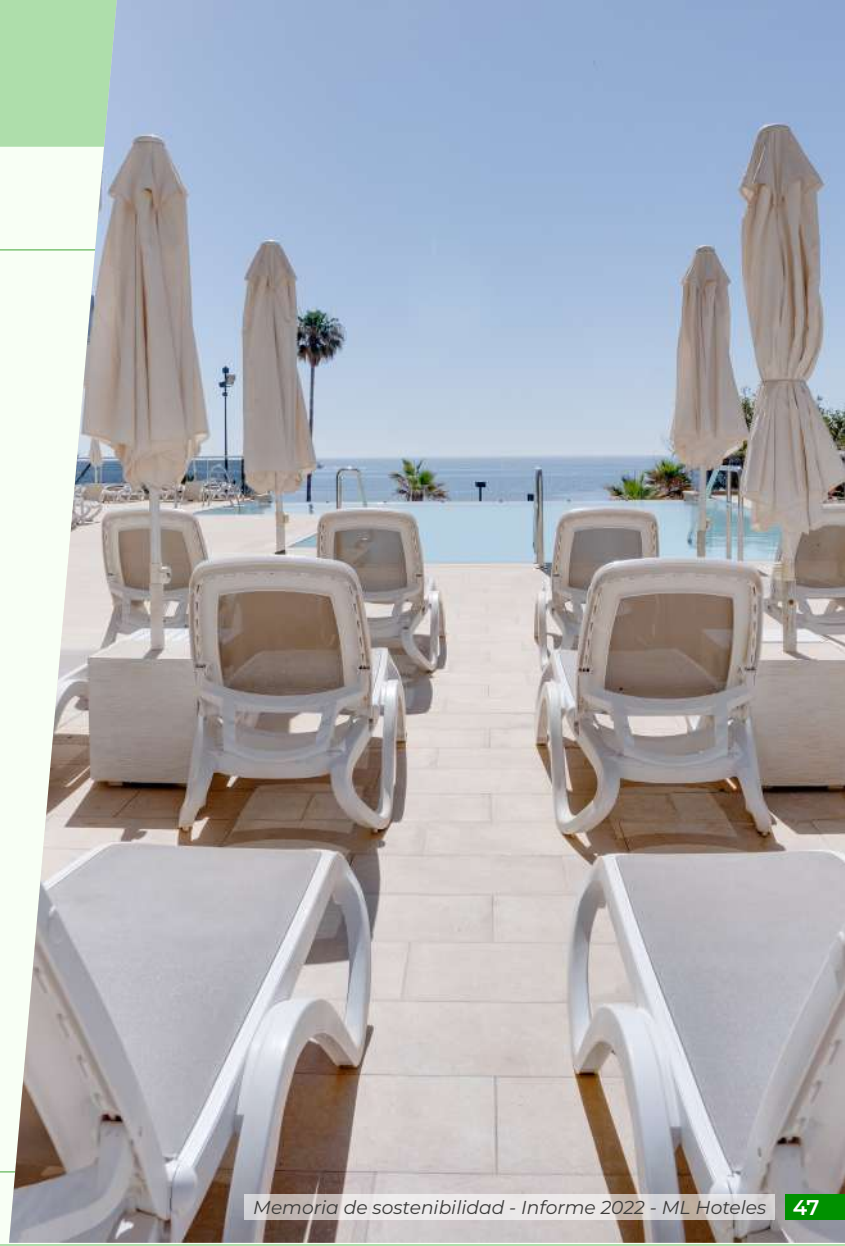
ALINEAMIENTO CON LOS ODS

OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE

ACCIONES LLEVADAS A CABO EN 2022	OBJETIVO DE DESARROLLO SOSTENIBLE
Mantuvimos nuestro compromiso con las labores sociales y locales participando en distintas donaciones	1. Poner fin a la pobreza en todas sus formas en todo el mundo. 2. Poner fin al hambre.
Realizamos formaciones continuas para nuestros empleados y así promover, tanto su crecimiento personal y aprendizaje, como aumentar la calidad de los servicios ofrecidos como empresa	4. Garantizar educación inclusiva, equitativa y de calidad y promover oportunidades de aprendizaje durante toda la vida para todos. 8. Promover el crecimiento económico sostenido, inclusivo y sostenible, el empleo pleno y productivo y el trabajo decente para todos.
Trabajamos desde el principio de igualdad, asegurando las mismas oportunidades de liderazgo y trabajo, independientemente de la edad, sexo, discapacidad, raza, etnia, origen, religión o situación económica	5. Lograr igualdad entre los géneros y empoderar a todas las mujeres y niñas. 10. Reducir la desigualdad en y entre los países.
Más del 93% de los empleados de ML HOTELES cuentan con contrato fijo	8. Promover el crecimiento económico sostenido, inclusivo y sostenible, el empleo pleno y productivo y el trabajo decente para todos.
Llevamos a cabo acciones para reducir el impacto ambiental negativo, disminuyendo las emisiones de gases de efecto invernadero mediante la adquisición de energía renovable en nuestras instalaciones e implementando acciones de reciclaje y reducción de residuos	7. Garantizar acceso a energía asequible, segura, sostenible y moderna para todos. 13. Adoptar medidas urgentes para combatir el cambio climático y sus efectos.
El 81,5 % de nuestros proveedores son de origen local. Además, con nuestra actividad apoyamos la gastronomía y la cultura local	11. Lograr que ciudades y asentamientos humanos sean inclusivos, seguros, resilientes y sostenibles. 12. Garantizar modalidades de consumo y producción sostenible.
Mantuvimos interacciones y comunicaciones con los grupos de interés de ML HOTELES	17. Revitalizar la alianza mundial para el desarrollo sostenible.

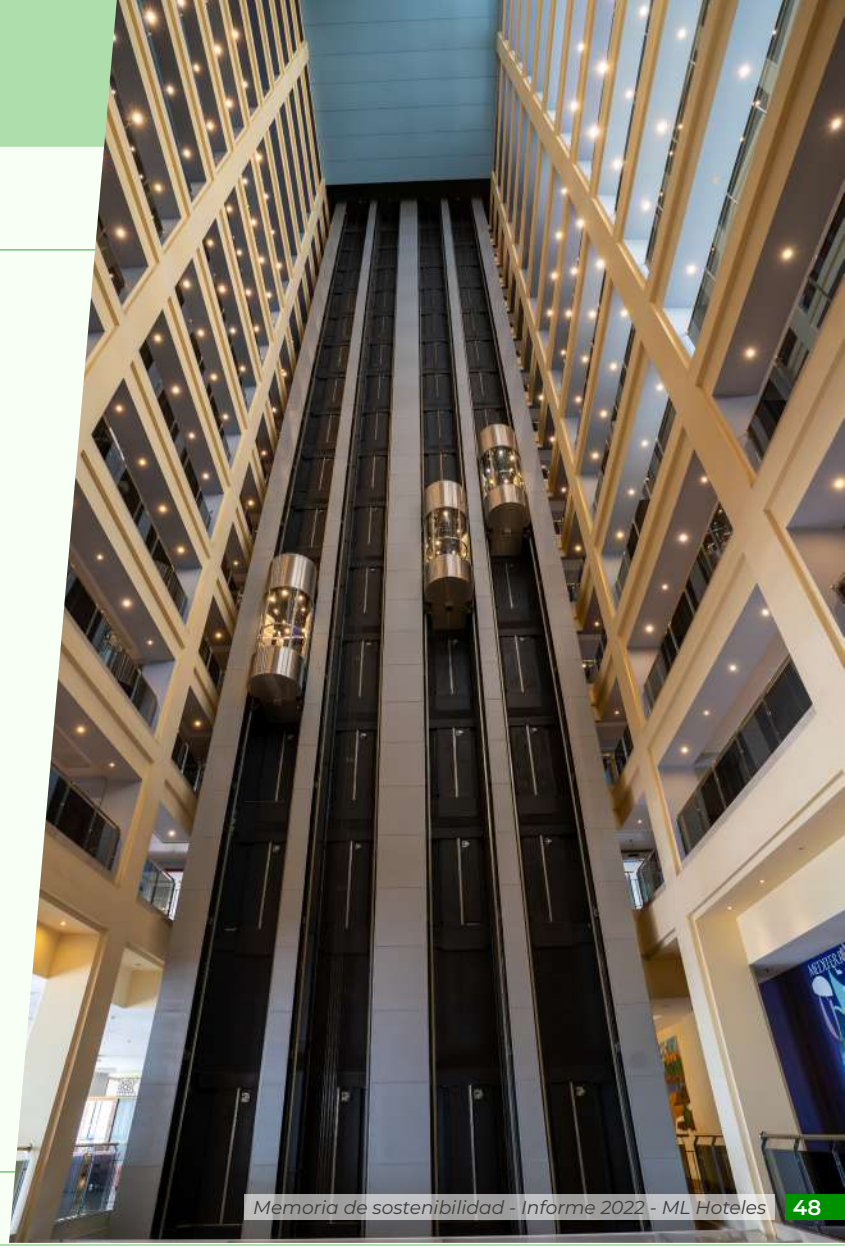
OBJETIVOS DE MEJORA PARA LOS PRÓXIMOS 2 AÑOS

- **Elaborar informes de sostenibilidad siguiendo las directrices contempladas por GRI. Relacionar los objetivos y acciones desempeñadas con los principios del Pacto Mundial y los ODS.**
- **Obtener nuevos datos anuales de huella de carbono que nos permita hacer comparativas y establecer estrategias de reducción.**
- **Avanzar hacia el cálculo de nuestra huella hídrica.**
- **Elaborar un Plan de Ahorro de Energía y de Agua.**
- **Realizar una auditoría sobre el impacto de nuestra actividad en la generación de plástico y establecer un plan de acción para su reducción/eliminación.**
- **Establecer y redefinir los indicadores de sostenibilidad actuales.**
- **Mejorar la comunicación hacia los principales grupos de interés sobre nuestros logros.**
- **Optimizar la experiencia del cliente y la eficiencia operativa mediante la incorporación y el uso estratégico de tecnología digital.**



OBJETIVOS DE MEJORA PARA LOS PRÓXIMOS 2 AÑOS

- **Sensibilizar a nuestros clientes a través de consejos sostenibles y la promoción de los eventos ambientales más importantes.**
- **Hacer partícipes a nuestros clientes en actividades de promoción del destino y de ayuda a ONGs locales.**
- **Participar en actividades locales que promuevan la sensibilización ambiental.**
- **Avanzar hacia estándares de sostenibilidad más avanzados.**
- **Mejorar el bienestar de nuestros empleados a través de acciones propias de una empresa saludable.**
- **Avanzar en nuestro camino de ser una empresa familiarmente responsable.**
- **Plan de sensibilización / formación de los empleados en materia de sostenibilidad.**



MEMORIA DE SOSTENIBILIDAD

INFORME 2022

ML HOTELES